

『プロネットビジネスカレッジ2009』第21回目は「職場の活性化とコミュニケーション」です。エゴグラムを用いた自己分析とグループワークに会場は大盛り上がり。おもしろいだけでなく、タイプの合わない人とどう接すれば良いかという講師の話には、相手の顔を思い浮かべられる方も多かったのではないのでしょうか。

講座概要

講座名 : 職場の活性化とコミュニケーション
開催日時 : 8月 27日(木) 13:30~16:30
開催場所 : プロネットビル 研修室
講師紹介 : 黒木 瑞



交流分析士
黒木 瑞

‘01年に心理カウンセリングを始め、病院や企業でのコミュニケーション心理学講座の講師を務める。
・NPO法人日本交流分析協会交流分析士
・社団法人日本産業カウンセラー協会認定産業カウンセラー
・日本アドラー心理学会会員
・日本交流分析学会会員

講座内容

- 一、エゴグラムで自分を分析
まずは自分の自我状態を知ろう
- 一、なりたい機能を高める
エゴグラムで「いいえ」がついていても「はい」に変えられそうところをまずは1つ変えてみよう
- 一、相手と同調する自我状態の部分を使ってコミュニケーションをうまく図ろう
- 一、過去と他人は変えられない
変えられるのは今ここに気づいた自分と未来である

受講生の声



講師とワーク中の受講者



グループワークで和気あいあい

エゴグラムでチェックすることによって、自分の性格を分析することができた。相手によって反応を変えれば、うまくコミュニケーションをとることができ、より職場の活性化につながるのではと思った。苦手な人と接する時でも、意識せず、少し自分を変えてキャッチボールすれば、うまく対応することができると思った。

(サービス業 女性)

とてもおもしろい研修だったが、「職場の活性」に使えるかどうかは分かりにくかった。どちらかというと自分自身のコミュニケーションや問題解決へのカベの乗り越え方を学んだように思う。

(製造業 女性)

まずは小さなことを、最初から100日続けると思わず、2~3週間から始めて変えていく。今まで変えられなかったことが必ずできる。これを本日より実行していきます。

(卸売業 男性)

この研修には、管理職よりも1チームをまるごと送り込んだ方が良く感じました。活用するためには上司、部下、双方が理解した方がスムーズに導入・実践ができそうです。

(サービス業 男性)

P・A・Cを使い自分を分析し、スタッフにエゴグラムをやってもらい、事前に色々知っておきたいという思いです。また、営業に当たる上でも理解しておく心持ちも変わってくると思いますので、チーム内の社員を中心に伝えていきたいと思っています。

(サービス業 男性)

自己の特性5つのタイプを知ることができ、コミュニケーションツールの一つとし、相手への対応、接し方を学ぶことができました。部内で活用するとおもしろいと思います。

(製造販売業 男性)

お問い合わせは

株式会社プロネット 担当:佐藤・東
〒812-0007福岡市博多区東比恵2-7-14
TEL:092-474-7798/FAX:092-474-7071
<http://www.pronetjp.com>

【通信欄】